

認清網咖問題之本質

盼主管當局在協助業者解決問題的同時，能顧及實施土地使用分區管制之真正目的。

網路咖啡的蓬勃發展，以及對青少年產生的影響，引起社會極大關注。筆者認為，網路咖啡業的問題可分兩方面：一個是網際網路使用規範及相關管制，是建設局主管業務。第二是提供上網服務的業者（包括網路咖啡店）設置區位的管理，是都市發展局所主管。兩者須相互配合，但不可混為一談。有關設置區位之適切性，是屬於都市計畫的土地使用分區管制(Zoning Ordinance)；該管制措施的目的是為了提升生活環境的品質，尤其著重於避免不相容的使用造成彼此間的傷害，但也可以技巧地融合可相容的不同使用而達到彼此互利的關係。做好這些規劃，要理論與實務兼顧，不可為管制而管制，否則徒增其弊而不見其利。

就網路咖啡業而言，自然希望能在愈多、而且地價愈低的地方設立。但從土地使用分區管制的觀點而言，從何種設施達到上網目的，才是決定如何規範的主要根據。目前網路咖啡業實際是咖啡館營業性質，當然屬於飲食業，假如是經由理髮、美容提供則屬日常服務業，若由電動玩具店提供則屬娛樂服務業，餘則類推。所以，土地使用分區管制中對這些業種已有明確的准許使用分區，提供網路之業者必須各依其提供之性質做歸類，納入管理。將網路咖啡業自成一獨立業別，只會增加認定上的困難。

盼主管當局要先自行釐清問題所在，從而集思廣益，才能在協助業者解決問題的同時，顧及實施土地使用分區管制之真正目的。

民生報90.06.04