

台北市的特色在那裡？

都市的特性不是靠刻意的「塑造」，而是都市「內在美」與「外在美」結合的整體表現。

經過一、二十年台灣經濟奇蹟的洗禮，台北市已經扮演日益重要的國際都市角色，而不只是我國的政治、經濟中心而已。比起台灣地區其他城鎮，台北市從早期的首善之區，轉變成目前只有建設的量比較多但質卻有日漸落後的趨勢。

都市建設量的多寡未必代表都市品質的優劣。例如，我們有些道路，在工程完成時，就感到不敷使用或者產生不預期的交通問題，如此一來，拆也不是，不拆也不是。又如，有的建築物像台北火車站新廈，落成不久，其量體、高度的規劃就和周圍地區的整體發展脫節，造成這地區今後發展的缺憾。因此我們可以說，未必有建設就都是好的，不當的建設反而會成為都市的包袱。

如何建立台北市的特色，是經常被關切的問題。環顧國際知名城市，其特色均在都市的應有品質已建立，都市的功能良性發揮的條件下，才能顯露出來。台北市假如想靠一幢超高層摩天大樓，或者刻意建造的地標來突顯，是不切實際的，也稱不上是特色。要建立台北市的特色，筆者以為首先要重建青山綠水的自然環境，把河流的清澈變成現實，用來遮醜的河堤能消失，以強化親水性和景觀。山坡地的濫墾也要根絕，並逐漸恢復它的青翠。另外，人行和車行必需能暢流，我們該讓停車空間回到建築物內，把道路還給汽車行駛，並能不再受路面不平及坑洞之苦。在人行方面，不論步道系統的建立、美觀、寬闊及人行安全保障等都亟待提昇，最好人行步道設在地面，天橋或地下道留給車輛使用。此外，住宅環境一定要能確保安寧、安全，並免於受商業、工業等非住宅性活動的干擾。即使燈光、異味或噪音的侵擾也要有效隔離於住宅區之外。公園綠地應及早開闢，並充分發揮休憩、遊樂的功能。古蹟得以保存，廣告招牌嚴加管制，「烏賊」汽機車全面取締，違建徹底根除，並使植栽綠化能落實在都市的每一個角落。相信到那時候，全體市民生活在舒適宜人的高品質都市環境中，則台北市的特色就能自然孕育出來。

中國時報82.07.28